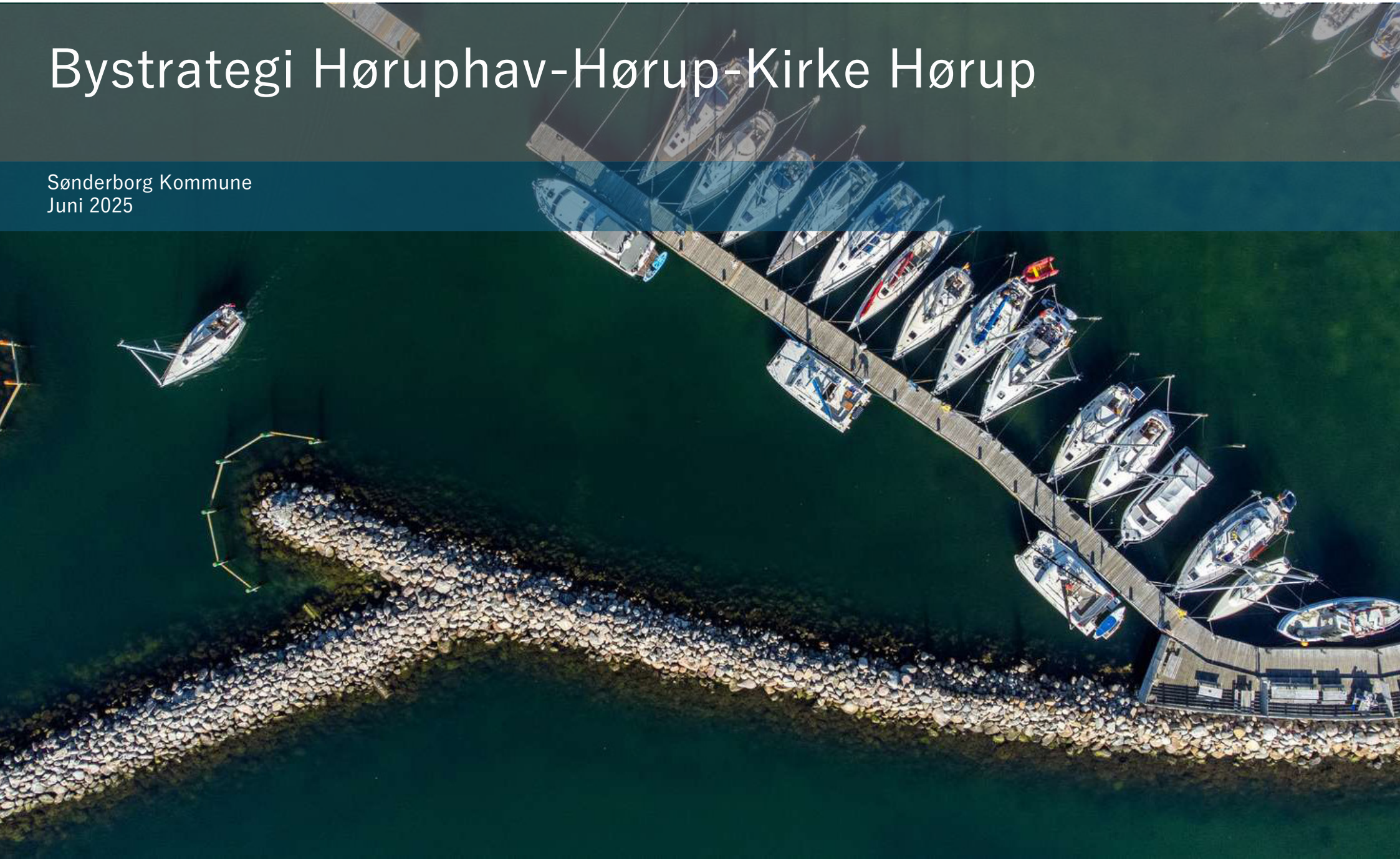


# Bystrategi Høruphav-Hørup-Kirke Hørup

Sønderborg Kommune  
Juni 2025



# Indhold

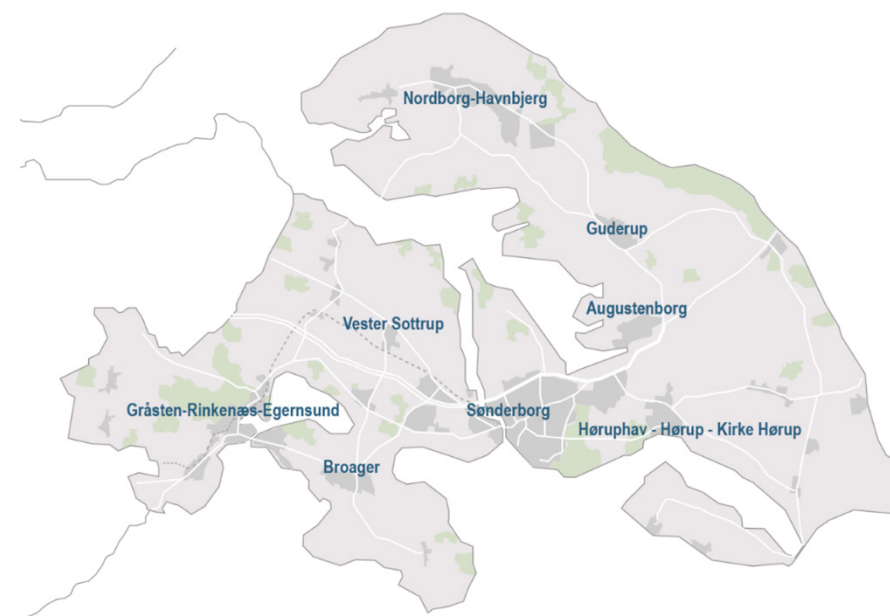
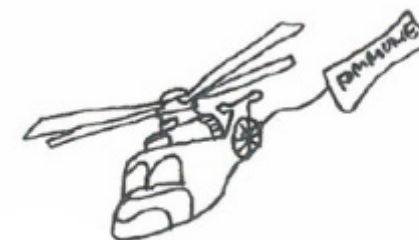
Fakta om Hørup-området	3
Hvorfor en bystrategi? www	4
Udarbejdelse af strategien	6
Byområdets sammenhæng	8
En stærk og velfungerende bymidte	9
Maritim kulturhistorie	10
Rammer for fællesskaber	11
Sådan bruges strategien	12
Implementering af strategien	13



*Knøs Gård*

# Fakta om Hørup-området

Hørup-området, bestående af Hørup, Høruphav og Kirke Hørup, er et område beliggende 10 km øst for Sønderborg. Området forener naturskønne omgivelser med en aktiv by og en rig kulturhistorie. Som en vigtig by for turismen på Als, nyder Hørup godt af sin nærhed til både fjorden og skovområderne, hvilket skaber en attraktiv ramme for såvel fastboende som gæster. Hvor mange tidligere kommunebyer har oplevet affolkning og butikslukninger, har Hørup-området formået at fastholde et aktivt butiksliv i bymidten. Befolkningstallet har været stabilt siden 2017 (Danmarks Statistik, 2024), og områdets beboere adskiller sig på flere måder fra landsgennemsnittet. Husene er generelt lidt større, andelen af par er høj, og familier har i gennemsnit flere børn end i resten af landet (Conzoom, 2023). Området er hjem for en varieret beboersammensætning med unge børnefamilier, velhavende middelklasse og seniorer. Mange er veluddannede, bor i ejerboliger og prioriterer fritidsaktiviteter som motion, havearbejde og kulturelle oplevelser. Teknologi spiller en væsentlig rolle for de yngre generationer, mens seniorerne foretrækker trykte medier og traditionelle fællesskaber. Fælles for dem alle er en stærk tilknytning til lokalsamfundet og en livsstil, der afspejler deres økonomiske og personlige overskud (Conzoom, 2023).



Kort over bystrategi-områderne

# Hvorfor en bystrategi?

Gennem tiden har Hørup-området haft skiftende roller. Fra fiskeleje, til at huse en militærhavn og siden hovedby i Sydals Kommune. Områdets placering og de rekreative omgivelser betyder, at området i dag er et attraktivt sted for bosætning, samt besøgssted for lystsejlere og vandrere.

Når et område får udarbejdet en bystrategi, handler det om at skabe et grundlag for en fælles retning for udvikling af området. Bystrategien er således ikke blot et dokument, men en retningsgiver, der skal sikre, at udviklingen følger en fælles vision.

Bystrategiens opgave er at synliggøre, hvad der er unikt for netop Hørup-området og udpege særlige styrker og potentialer, så området kan positionere sig i forhold til kommunens øvrige byer.

Bystrategien er ikke en handleplan og forpligter derfor heller ikke til handling. Strategien er derimod et fremtidsorienteret kompas, der skal sikre retning for den videre udvikling af området.



*Kirke i Kirke Hørup*



*Kulturarvmiljøet ved Høruphav*

Flere attraktive senior- og  
ældreboliger - måske med  
tilknytning til  
plejehjemmet.

Bevar udtrykket.  
Udvikling, der bevarer.

Dykkerturisme og  
vandsportsturisme.

Hørup er kendetegnet ved sin unikke  
beliggenhed med hav, havn, skov og  
den gode infrastruktur.

Der skal skabes flere samlings-  
punkter, som kan styrke det aktive  
fritids- og foreningsliv og fælles-  
skabet på tværs af generationer.

Etabler musligeplatform... Lav et  
rekreativt område for børn, unge  
og ældre.



Vi ønsker sikkerhed for  
børn, der færdes til skole.  
Ligeledes gode fritidsakti-  
viteter for børn og unge.

# Udarbejdelse af strategien

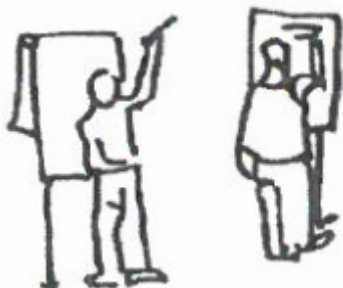
Strategien er blevet til i samarbejde med borgere og interessenter i området. Det har været et gennemgående fokus, at strategien skal have et bredt ejerskab og skal afspejle både de fysiske forhold, samt de borgere, der har deres daglige gang i byen.

Strategiens retning er derfor blevet lagt gennem en dialog med borgere og aktører i området, der løbende og gennem forskellige kanaler, såsom en digital portal (Story Map), workshop og arbejdsgruppemøde, har bidraget med input og konkrete bud på oplevede styrker, udfordringer og potentialer i området.

Hørup-området er kendetegnet ved et sundt byliv, med velfungerende butikker, offentlige institutioner, læge og foreningsliv.

Til gengæld oplever borgerne, at det kan være vanskeligt at organisere sig og at der generelt mangler nogle samlende rum for fællesskaber og lokalt engagement.

Strategien er opdelt i fire temaer, der sætter retningen for den fremtidige udvikling af Hørup-området. Under hvert tema, er der formuleret en mål-sætning, samt bud på fokusområder, der kan bidrage til realisering af målene. Temaerne er udpeget i tråd med byens identitet og nuværende udvikling.



*Workshop med borgere på Knøs Gård*

## Bystrategiens fire temaer

- Byområdets sammenhæng
- En stærk og velfungerende bymidte
- Maritim kulturhistorie
- Rammer for fællesskaber



# Byområdetets sammenhæng

Området består af tre byområder, der over tid er vokset sammen, og er derfor sammensat af både parcelhusområder, landsbystruktur, fiskerleje, større grønne områder midt i byen og erhvervsområder omgivet af boliger. Generelt har byen et attraktivt udbud af forretningsliv og funktioner, såsom skole, læge, bibliotek og plejecenter, samt kulturelle tilbud og aktive naturoplevelser. Dog kan byen virke opdelt med de to gennemskærende veje, Skovbyvej og Sønder Landevej, samtidig med at byens aktive samlingspunkter ligger spredt fra nord til syd med skole og hal, Knøs Gård, bymidten og havnen.

Derfor retter strategien et fokus mod fremadrettet at sikre sammenhæng og tryk færdsel i byen. Byen skal fortsætte med at udvikle sig og det skal sikres, at der er et bredt udbud af boligtyper til borgere i forskellige faser af livet.

## Målsætning

At skabe en god og tryk sammenhæng mellem funktioner og byområder

## Fokusområder

- Sikre sammenhæng og trykke forbindelser mellem byens aktive punkter, så som skole & hal, Knøs Gård, butiksområdet ved Sønder Landevej og havnen.
- Fortsat sikre et bredt udbud af funktioner og kulturtilbud, samt koncentrere dem på centrale steder i byen
- Arbejde for et differentieret og godt udbud af boliger, der tilgodeser alle aldersgrupper og faser i livet
- At miljøtunge virksomheder på sigt flyttes ud af den centrale del af byen
- Bevare åbne og unikke grønne rum i bymiljøet



# En stærk og velfungrende bymidte

En af Hørups helt store styrker, er den centralt placerede bymidte med et aktivt butiksliv. Butiksområdet fungerer som det sociale samlingssted i hverdagen og er et vigtigt pit stop for beboere og turister på vej mod Sydals. Der er potentiale til at gøre området til et endnu mere attraktivt samlingspunkt for byens borgere og besøgende.

## Målsætning

Styrke bylivet omkring det eksisterende butiksområde ved at skabe rammer, der giver mulighed for at etablere flere bylivsskabende funktioner og tiltag

## Fokusområder

- Fortsat sikre et bredt udbud af funktioner og kulturtilbud i og omkring bymidten
- Udnytte mulighederne for at etablere attraktive byrum, for at styrke området som byens mødested
- Arbejde for, at en del af bymidten kan anvendes til flere formål, fx markedsdage, ophold, udendørsservering og mindre events
- Arbejde for at handelslivet forbliver koncentreret i den centrale del af byen, og at der ikke etableres nye butikker i periferien af byen, der kan have negativ påvirkning på det eksisterende butiksliv.





# Maritim kulturhistorie

Hørup-området har, som gammel fiskerby med adgang til kyst- og skovområder, en unik identitet.

Byens havn er et stort aktiv for området med den velbesøgte lystbådehavn, havnebad, ro- og kajakklub og spisesteder i form af madbod og restaurant. Havnen er byens aktive byrum, der især i sommerhalvåret også tiltrækker både sejlene og vandrende turister ad Gendarmstien.

Det historiske kulturarvmiljø omkring de mange bevaringsværdige fiskerhuse, og nærheden til både kyst og skovområder, er en ressource, der i dag udnyttes, men som kan styrkes yderligere.

## Målsætning

Synliggøre byens styrkeposition som maritimt hotspot, samt bevaring af det unikke kulturarvmiljø omkring fiskerhusene

## Fokusområder

- Bruge byens maritime identitet og kulturarvmiljøerne aktivt i fortællingen om Hørup
- Fastholde og videreudvikle områdets udvalg af vandsport og andre vandsportsgrene
- Udvikle havenområdet som aktivt opholdssted for en bred målgruppe af beboere og turister
- Tiltrække flere aktiviteter, som kan styrke havneområdet som et aktivt samlingssted, fx madvogne og events
- Sikre bevaring af byens kulturarvmiljøer omkring de gamle fiskerhuse

# Rammer for fællesskaber

Meget af byens foreningsliv foregår i og omkring hallen og er målrettet den yngre målgruppe. Borgerne fortæller, at det er de uforpligtende sportsgrene, såsom løb, cykling, vandsport, ridning og paddel, der er populære blandt de voksne, da det passer ind i en travl hverdag.

Samtidig udtrykkes et behov for mangel på opholdssteder og faciliteter, der sikrer, at også den unge målgruppe kan mødes og dyrke fællesskabet.

## Målsætning

Styrke de fysiske og kulturelle rammer for uforpligtende fællesskaber for alle aldersgrupper

## Fokusområder

- Sikre rammer, der muliggør etablering af opholdssteder og faciliteter målrettet unge
- Afholde markedsdage og events ved byens eksisterende samlingssteder
- Aktivere haven ved Knøs Gård, fx ved at etablere en fælleshave, højbede eller lignende
- Styrke dannelsen af aktive, uforpligtende fællesskaber



# Sådan bruges bystrategien

Bystrategien er ikke en handleplan. Den er det overordnede kompas, der angiver retningen for, hvordan området skal udvikle sig i fremtiden. Når et nyt projekt skal undersøges, kan bystrategien bruges som pejlemærke for, hvor kompatibelt projektet er i forhold til områdets målsætninger. På den måde kan borgere, politikere og forvaltning afstemme, hvilke projekter der er i overensstemmelse med strategiens målsætninger.

På den måde skal ystrategien sætte retningen for fremtidige initiativer og handlinger i Hørup-området. Den fungerer som et aktivt redskab for forvaltningen til at styre den fremtidige planlægning. Politikerne kan anvende strategien til at fastlægge prioriteringer, mens borgerne kan bruge den som grundlag for at igangsætte lokale projekter.

Strategien er således for alle, der på den ene eller anden måde ønsker at påvirke områdets udvikling, og den sørger for, at vi alle bevæger os i den samme retning.



**BORGERE**

**KOMMUNE**



**BYSTRATEGIEN SOM**

**RETNINGSGIVER**



**MULIGE PROJEKTER**

# Implementering af strategien

Med vedtagelsen af bystrategien for Hørup–Kirke Hørup- Høruphav, får borgere, politikere og den kommunale forvaltning et håndgribeligt værktøj, der viser retningen for kommende projekter og tiltag. Det er nu, arbejdet med at opfylde bystrategiens mål starter.

## **Bystrategipuljen**

Byrådet har afsat en pulje til borgerdrevne initiativer og projekter, som støtter op om målene i bystrategien. Foreninger og borgergrupper har derved mulighed for at søge midler til realisering af borgerdrevne projekter. Efter vedtagelsen af bystrategien for Hørup–Kirke Hørup–Høruphav, vil ansøgningsfristen blive offentliggjort.

For at sikre, at borgerinitiativerne støtter op om bystrategien, er der vedtaget retningslinjer, der skal anvendes i vurderingen af de forslag, der kommer ind. Se retningslinjerne på kommunens hjemmeside under Bystrategi.



Sønderborg Kommune  
Rådhusvej 10  
6400 Sønderborg  
T: 88 72 64 00  
E: [post@sonderborg.dk](mailto:post@sonderborg.dk)  
W: [sonderborgkommune.dk](http://sonderborgkommune.dk)