

FORSLAG


Sønderborg
Udsigt i verdensklasse

Bystrategi for Augustenborg



Indhold

Byens identitet	side	3
Baggrunden for bystrategierne	side	3
Inddragelse af Augustenborgs borgere	side	4
Selve bystrategien	side	5
De fire fokusområder		
Natur og landskab – Udfoldelse i naturen	side	7
Bosætning – Byliv	side	8
Historie – Kulturarv og hertugby	side	9
Kunst og kultur – Aktivt kunstmiljø	side	10



Byens identitet

Augustenborg er kendetegnet som en hertugby med et velbevaret slot og en unik kulturhistorie, der ses i byens struktur og bygninger. Byen er smukt beliggende ned til Augustenborg Fjord, og det gør, at der er let adgang til attraktive naturoplevelser både på land og til vands. Lystbådehavnen og Slotsparken tiltrækker især besøgende udefra.

Derudover har byen et aktivt kunst- og kulturmiljø med en stærk tiltrækningskraft som gør, at den skiller sig ud fra kommunens andre byer.

Der er mange uudnyttede potentialer i og omkring byen. Med en målrettet indsats for at udnytte disse potentialer, kan Augustenborgs fremtidige udvikling styrkes.

Baggrunden for bystrategierne

I forbindelse med Planstrategi 2015 blev det besluttet at der i samarbejde med lokale ildsjæle skal udarbejdes strategier for udviklingen af kommunens større byer. Arbejdet skal være med til at styrke samarbejdet og netværksdannelsen mellem byerne, politikere, erhvervslivet, borgere og øvrige aktører.

Kommunesammenlægningen i 2007 har rykket en del ved rollefordelingen og identiteten, særligt i kommunens større byer. Bystrategierne har til formål at synliggøre de enkelte byers potentiale og identitet. Samtidig ønsker vi at få sat byerne ind i en fælles sammenhæng, så de samlet bidrager til en positiv udvikling af kommunen som helhed.

De større byer i kommunen skal ikke kunne det samme. Alle byer har deres helt eget DNA og rummer vidt forskellige muligheder. Augustenborg har helt oplagt et kulturhistorisk potentiale som gammel hertugby. Samtidig har byen også en spændende fremtid med bl.a. Naturerhvervsstyrelsen, der flytter 400 medarbejdere ind på slottet.

Augustenborg er den første ud af ni byer i Sønderborg Kommune, der får en bystrategi. Borgerne i hver af de ni byer tages med gennem en inddragelsesproces, der munder ud i en strategi for byen. Bystrategien kommer til at sætte rammerne for den fremtidige udvikling af byen, og hvordan Augustenborg vil profilere sig i forhold til de andre større byer i kommunen.

Inddragelse af Augustenborgs borgere

Bystrategien for Augustenborg er blevet til med input fra byens borgere.

Borgerinddragelsesprocessen for Augustenborg bystrategi er blevet koordineret og afholdt sammen med to andre udviklingsprojekter i Augustenborg: "Områdeinitiativ Augustenborg" og "Hertugbyen Augustenborg". Snitfladen for de tre initiativer er en helhedsorienteret udvikling af Augustenborg med fokus på de elementer, der kan styrke byen fremadrettet.

Strategiprocessen blev startet op på et borgermøde i januar 2017, hvor borgere og andre interesserede havde mulighed for at komme med ideer og tanker om Augustenborgs udvikling.

Borgermødet var velbesøgt med næsten 300 deltagere og det resulterede i mange gode input.

Efterfølgende var der i uge 4 etableret et bykontor i Storegade, hvor borgerne ligeledes kunne komme med deres ideer. Bykontoret dannede blandt andet rammen om workshops, byvandring og strategispil hvor byens udvikling blev drøftet. I løbet af bykontorets fem åbningsdage kom mere end 100 borgere forbi.

Efterfølgende er borgernes mange input blevet samlet og grupperet, for at finde frem til de vigtigste fokusområder for byens fremtidige udvikling. Forslaget til bystrategien blev den 9. maj 2017 præsenteret for borgerne på et statusmøde i Augustenborg.



Selve bystrategien

Sønderborg Kommunes overordnede vision er at skabe rammerne for Det Gode Liv med mennesket i centrum. Bystrategierne vil være med til at understøtte denne vision.

Selve bystrategien er defineret ved fire fokusområder der sætter den fremtidige retning for Augustenborgs udvikling.

- Natur og landskab – **Udfoldelse i naturen**
- Bosætning – **Byliv**
- Historie – **Kulturarv og hertugby**
- Kunst og kultur – **Aktivt kunstmiljø**

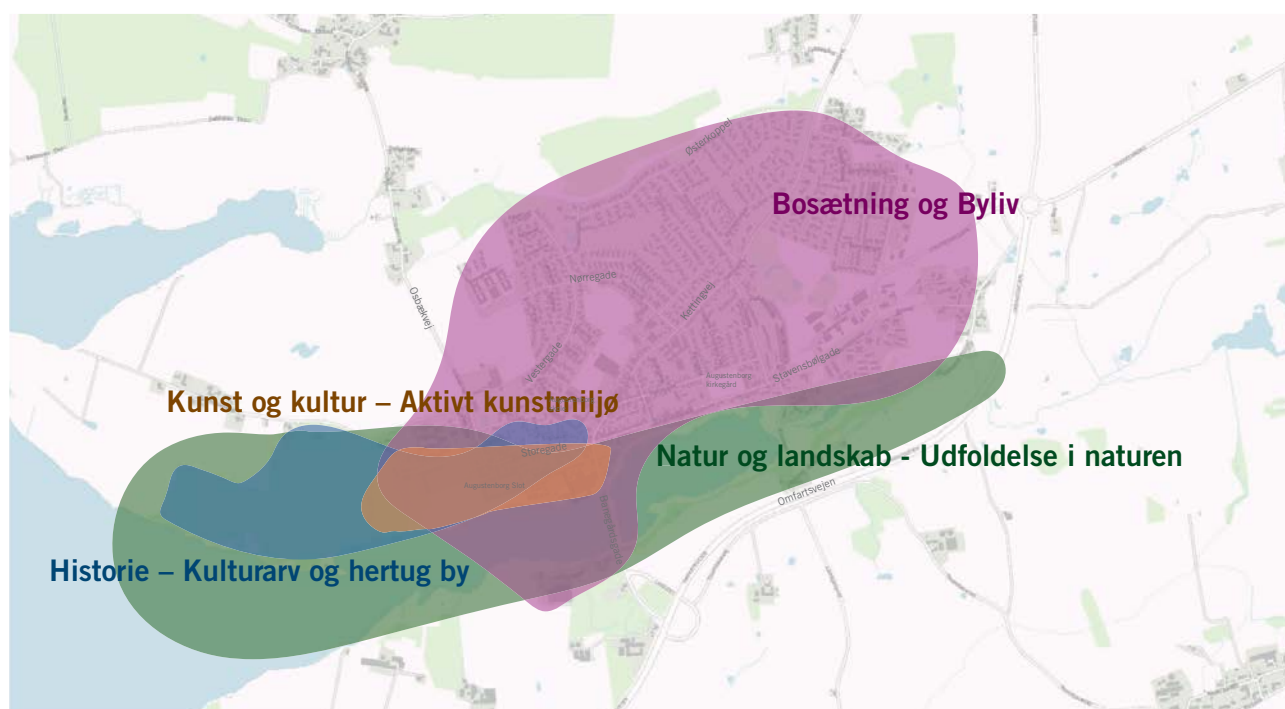
Fokusområderne er i god tråd med byens identitet og nuværende udvikling. Hvert fokusområde har et overordnet mål der sætter retning for hvad der er vigtigt at arbejde for. For at bystrategien skal lykkes er det vigtigt at byen bliver attraktiv for både beboere, erhvervslivet og besøgende.

De fire fokusområder forholder sig alle til mindst en af førnævnte grupper.

De bedste resultater opnås hvis fokusområderne kombineres, så de kan støtte og komplementerer hinanden. Ved at se temaerne i en sammenhæng kan vi i fællesskab skabe mere synergi i udviklingen af Augustenborg.

Bystrategien skal være med til at sætte rammen og retningen for fremtidige handlinger og initiativer i Augustenborg. Den er et aktivt redskab for forvaltningen til at styre og vejlede i forhold til den fremtidige planlægning. Politikerne kan anvende den i forhold til prioriteringer og borgerne i forbindelse med etablering af lokale projekter.

Områdeinitiativet for Augustenborg har fokus på at skabe initiativ og udvikling i byen ud fra borgernes og foreningernes egne involvering og engagement. Her vil bystrategien naturligt være med til at angive retning og fokus for borgernes initiativer.



De fire fokusområder



Natur og landskab – Udfoldelse i naturen

Mål

At videreudvikle de kvaliteter der er forbundet med byens nærhed til naturen.

Beskrivelse

Augustenborgs placering ved vand og skov gør den attraktiv for naturoplevelser for byens borgere. Naturen i området skaber grundlaget for mange fritidsaktiviteter fx sejlad, vandsport, vandreture, fiskeri mm. Disse kvaliteter kan også være med til at tiltrække besøgende fra det nærliggende lokalområde.

Nærheden til naturen er et af de vigtige parametre som mange lægger vægt på når de ser efter et sted at bosætte sig. Derfor skal der arbejdes for at gøre adgangen og rammerne for udfoldelse i den omkringliggende natur endnu bedre.

Pejlemærker

- Synliggøre vandet mere i byen ved at gøre havneområdet til mødested for fritidsaktiviteter
- Arbejde for at udbygge stinettet der forbinder byen og omgivelserne.



Bosætning – Byliv

Mål

At samle byens aktiviteter på centrale steder for at styrke byens liv.

Beskrivelse

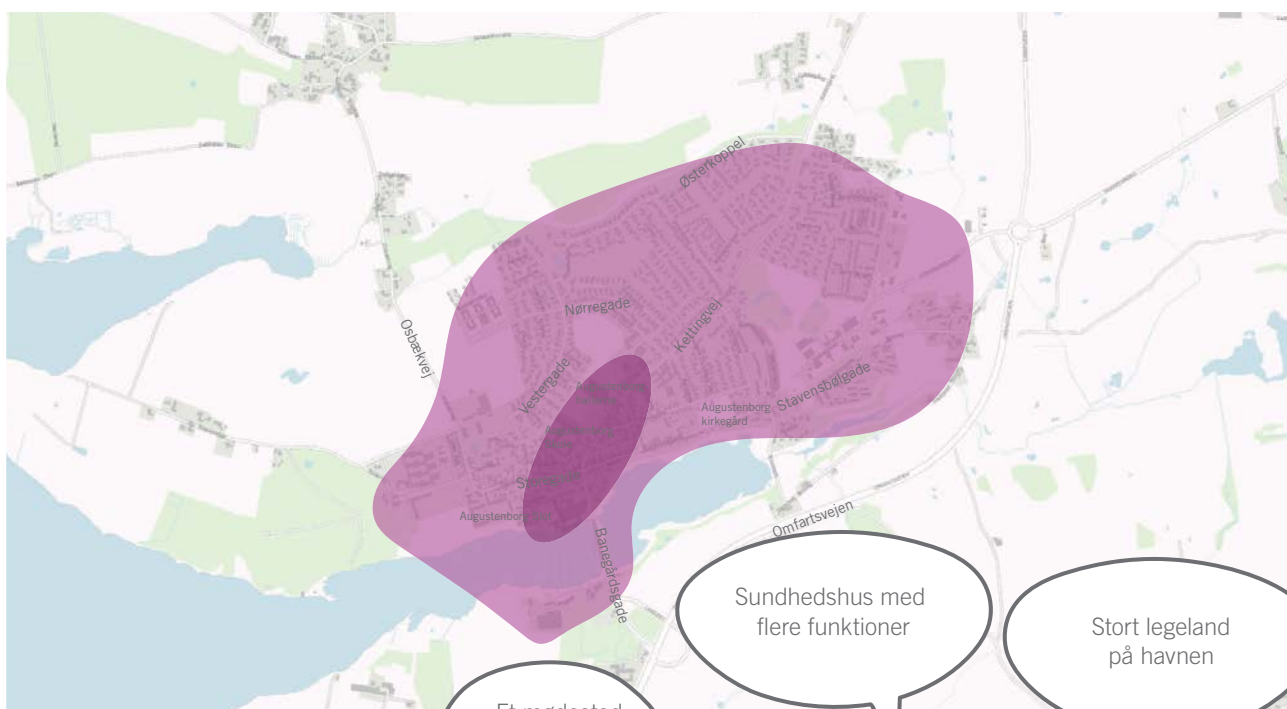
Den primære vækst og udvikling i Sønderborg Kommune skal ske i bybåndet. Bybåndet strækker sig fra Gråsten til Sønderborg by og inkluderer bl.a. Hørup og Augustenborg.

Tilflyttere søger ofte efter det gode hverdagsliv, hvor skole, institution, infrastruktur og gode indkøbsmuligheder spiller en stor rolle. Samtidig er det sociale liv i form af fritidslivet og sportsklubberne også vigtigt.

For at gøre Augustenborg til et endnu mere attraktivt sted at bo er det vigtigt at byen har centralt placerede mødesteder. Her kan borgerne mødes på kryds og tværs og blive en del af byens liv. Der skal derfor fokus på at fastholde bylivet i den centrale del af byen og styrke de eksisterende mødesteder.

Pejlemærker

- Afklare havnens fremtid og lave en handlingsplan
- Etablere mødesteder centralt i byen der kombinerer forskellige funktioner fx bibliotek, cafe, turistkontor, film, kunst og formidling af byens historie m.m.
- Skabe mødesteder til børn og unge.



Uddrag af borgernes input

Historie – Kulturarv og hertugby

Mål

At synliggøre, styrke og formidle byens historie.

Beskrivelse

Augustenborg er en slotsby med et særdeles velbevaret slot, der i dag fungerer som et levende kulturmiljø. Slotsbyen har en lang række huse langs Storegade og Slots Allé, som smukt og stærkt fortæller historien om sammenhængen mellem byen og slottet. Flere af bygningerne er dog i dårlig stand.

Byen har en hel særlig kulturhistorie. Iscenesættes den på den rigtige måde kan det styrke byen og tiltrække flere turister. Et øget antal turister i byen vil også få en positiv effekt på det lokale erhvervsliv. Samtidig er der potentiale for øget bosætning ved at styrke byens identitet som kulturelt og historisk centrum.

Derfor skal der arbejdes på at den unikke historie træder klarere frem og formidles gennem dagligdags liv, aktiviteter og historisk levendegørelse.

Pejlemærker

- Fokus på at understøtte bevarings og udviklingsprojektet Hertugbyen Augustenborg
- Synliggøre og formidle byens historie mere i gadebilledet fx med skilte, brochurer og byvandring.



Uddrag af borgernes input

Kunst og kultur – Aktivt kunstmiljø

Mål

At styrke byen som et aktivt sted for kunst og kultur.

Beskrivelse

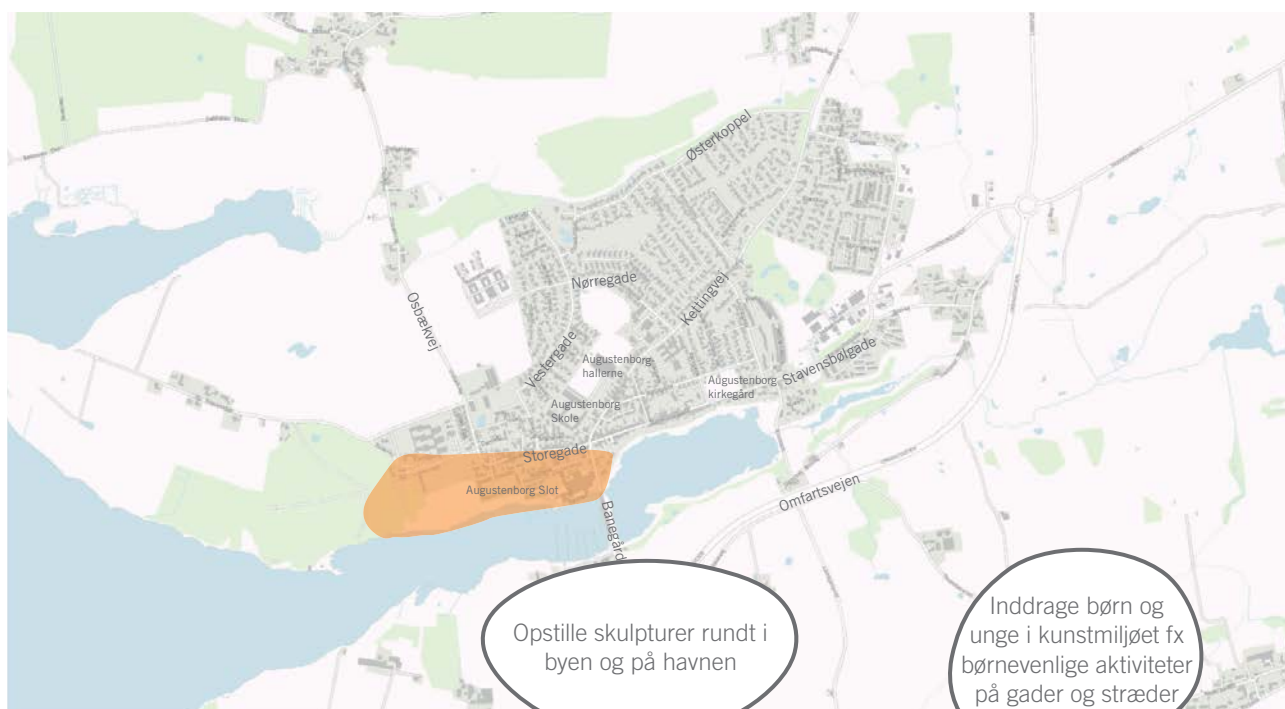
Augustenborg er blevet en “kunstkoloni”, hvor kreative kræfter fra hele omegnen samles.

Med kunstnersammenslutningen Kunstpunkt, Kunstværket i det tidligere rådhus og skulpturpark og kunstcentret Augustiana i slotsparken.

Det aktive kunstmiljø har været med til at sætte byen på landkortet. Byen kan bruge kunsten og kulturen til at gøre Augustenborg til et endnu mere attraktivt sted at bosætte sig og besøge som turist. Det handler om at gøre kunstmiljøet mere synlig i byen og gøre det til en del af det daglige liv. Flere besøgende i byen vil samtidig kunne støtte det lokale erhvervsliv.

Pejlemærker

- Understøtte kunstmiljøet og få fokus på byen som et kunstcentrum og kunstkoloni i kommunen
- Skabe rammer for placeringen af midlertidige aktiviteter og projekter der kan synliggøre kulturen og kunsten i gadebilledet.





Sønderborg Kommune
Land, By og Kultur
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg
Tlf. 88 72 64 00
post@sonderborg.dk
www.sonderborgkommune.dk